

МДК.01.01. Технологии создания и обработки цифровой мультимедийной информации

Тема программы

Тема 1.4 Обработка аудио и визуальный контент средствами звуковых, графических и видео-редакторов

Тема занятия

Практическое занятие Поиск данных с помощью сети Интернет

Порядок выполнения:

1) Определите для себя значения слов:

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. Аккаунт | 32. Ник |
| 2. Архиватор | 33. Ноутбук |
| 3. Браузер | 34. Онлайн |
| 4. Байт | 35. Поисковая система |
| 5. Бит | 36. Портал |
| 6. Блог | 37. Почтовый клиент |
| 7. Блоггер | 38. Пароль |
| 8. Веб камера | 39. Провайдер |
| 9. Веб серфинг | 40. Программа |
| 10. Веб страница | 41. Протокол |
| 11. Видеопамять | 42. Релевантность - |
| 12. Виджет | 43. Роуминг |
| 13. Всемирная паутина | 44. Роутер |
| 14. Вычислительная сеть | 45. Регистры |
| 15. Гаджет | 46. Ресивер |
| 16. Гигабайт | 47. Сайт |
| 17. Гипертекст | 48. Сервер |
| 18. Гиперссылка | 49. Скриншот |
| 19. Дисплей | 50. Социальные сети |
| 20. Домен | 51. Телеконференция |
| 21. Доменная система имен | 52. Терабайт |
| 22. Идентификатор | 53. Торрент |
| 23. Интернет | 54. Трек |
| 24. Интерфейс | 55. Унифицированный указатель ре-
сурса |
| 25. Информация | 56. Форум |
| 26. Контент | 57. Фейк |
| 27. Корзина | 58. Фейковый аккаунт |
| 28. Компьютер | 59. Чат |
| 29. Логин | 60. Электронная почта |
| 30. Модем | 61. Яндекс |
| 31. Монитор | |

60 баллов

2) Проведите SWOT – анализ сети Интернет

Классический SWOT–анализ предполагает определение сильных и слабых сторон в какой-либо деятельности, потенциальных внешних угроз и благоприятных возможностей и их оценку относительно стратегически важных конкурентов.

Запишите положительные и отрицательные стороны Интернета. Если вы без труда записываете десять разнополюсных сервисов Интернета, значит, вы хорошо осведомлены о его работе. После этого сделайте вывод о необходимости использования глобальной сети. Ответы вы найдете на странице под видео.

20 баллов

3) Проведение исследовательской работы «Выявление приоритетной поисковой системы с высокой релевантностью»

Заполните таблицу при поиске одного понятия, например, «Институт профессиональных инноваций» и делается вывод.

№ п/п Название поисковой системы Адрес в сети Язык Количество соответствий Количество картинок Количество видео

1. Яндекс <https://www.yandex.ru/> Русский
2. Rambler <http://www.rambler.ru/> Русский
3. Апорт <http://www.aport.ru/> Русский
4. Google <https://www.google.ru/> Русский
5. Теома <http://www.ask.com/> Англ
6. Baidu <http://www.baidu.com/> Китайский
7. Yahoo <https://www.yahoo.com/> Англ
8. Mail <https://mail.ru/> Русский
9. MetaBot.ru <http://www.metabot.ru/> Русский
10. Bing <http://www.bing.com/> Русский

В выводе отразите особенности изученных поисковых систем, выберите приоритетную поисковую систему.