

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Рекомендации Коллегии
Евразийской экономической комиссии
от 2017 г. №

РЕКОМЕНДАЦИИ
об общих правилах отбора образцов (проб) для проведения
исследований (испытаний) и измерений показателей пищевой
продукции при применении и исполнении требований технических
регламентов Евразийского экономического союза

I. Область применения

1. Настоящие Рекомендации устанавливают общие правила отбора образцов (проб) пищевой продукции, состав и последовательность проведения процедур отбора образцов (проб) пищевой продукции, общие требования к условиям хранения, транспортирования и доставки образцов (проб) пищевой продукции, осуществляемого для исследований (испытаний) и измерений показателей пищевой продукции при применении и исполнении требований технических регламентов Евразийского экономического союза (Таможенного союза) (далее соответственно – технический регламент, Союз), в том числе при проведении обязательной оценки соответствия и осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов (далее – государственный контроль (надзор)).

II. Термины и определения

2. Для целей настоящих Рекомендаций используются понятия, которые означают следующее:

«выборка» – совокупность единиц продукции, отобранной из партии;

«документы системы менеджмента» – документы, представляющие собой согласованную информацию, о том, как последовательно выполнять действия или процессы в аккредитованной испытательной лаборатории (центре), предназначенную как для внутреннего, так и внешнего пользования, применяемую к конкретной продукции, проекту или документу, а также содержащие объективные свидетельства (записи) таких действий или достигнутых результатов;

«контрольный образец (проба)» – часть образца (средней пробы), хранящегося в лаборатории, проводящей исследования, или у владельца продукции и, в случае возникновения споров, предназначенный для повторного исследования;

«лабораторный образец (проба)» – образец (проба), отобранная для доставки в лабораторию и предназначенная для исследований;

«образец (проба)» – единица конкретной продукции или ее часть, используемая в качестве представителя этой продукции при проведении исследования (испытании).

В настоящих Рекомендациях термин «проба» применяется для названия части (частей) продукции, термин «образец» – для штучной (упакованной) продукции, которые предназначаются для проведения исследований;

«объединенная проба» – совокупность идентичных, отобранных от однородной продукции, точечных проб, предназначенных для составления средней пробы;

«однородная партия» – определенное количество пищевой продукции одного вида и сорта, одной даты выработки, изготовленное одним предприятием, предназначенное для проведения одновременной оценки качества;

«отбор образцов (проб)» – извлечение образцов (проб), представляющих объект исследований;

«партия» – определенное количество пищевой продукции одного наименования, одинаково упакованной, произведенной (изготовленной) одним изготовителем по одному региональному (межгосударственному) стандарту или национальному стандарту, и (или) стандарту организации, и (или) иным документам изготовителя в определенный промежуток времени, сопровождаемое товаросопроводительной документацией, обеспечивающей прослеживаемость пищевой продукции;

«программа лабораторных исследований (испытаний) и измерений» – документ, содержащий сведения о наименовании объекта исследований, назначенных к определению показателей, а также о наименовании и обозначении нормативного документа, устанавливающего метод исследования;

«специальный инвентарь» – предметы технического назначения, которые участвуют в выполнении отбора образцов (проб) различных видов продукции, но не могут быть отнесены к оборудованию;

«средняя проба» – часть объединенной пробы, предназначенной для проведения исследований.

Иные понятия используются в значениях, определенных Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, международными договорами и актами, составляющими право Союза.

III. Общие положения

3. При отборе образцов (проб) пищевой продукции на соответствие требованиям технических регламентов применяются

правила и методы отбора образцов (проб) пищевой продукции, установленные в стандартах, включенных в перечень международных и региональных (межгосударственных) стандартов, а в случае их отсутствия – национальных (государственных) стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов (проб), необходимые для применения и исполнения требований технического регламента и осуществления оценки соответствия объектов технического регулирования (далее – перечень стандартов), а также настоящие Рекомендации.

4. Отбор образцов (проб) пищевой продукции осуществляют уполномоченные лица, в качестве которых могут выступать:

а) при проведении оценки соответствия продукции требованиям технических регламентов – изготовитель (уполномоченное изготовителем лицо) или продавец (импортер), либо по их поручению уполномоченное лицо, в качестве которого могут выступать орган по сертификации продукции или аккредитованная испытательная лаборатория (центр), в область аккредитации которых включена соответствующая продукция;

б) при проведении государственного контроля (надзора) – представители уполномоченных органов государств – членов Союза, ответственных за осуществление государственного контроля (надзора) (далее – органы государственного контроля (надзора)), или аккредитованная испытательная лаборатория (центр), или иная испытательная лаборатория Союза, в область аккредитации которых включена соответствующая пищевая продукция (далее – уполномоченные лица).

5. В процессе отбора образцов (проб) пищевой продукции учитывается:

однородность партии;
представительность выборки по составу;
представительность выборки по количеству;
соответствие образцов (проб) пищевой продукции
идентификационным признакам продукции, указанным
в товаросопроводительных документах.

6. Отбор образцов (проб) пищевой продукции осуществляется из однородной партии продукции.

Для обеспечения указанного условия необходимо произвести разделение партии продукции на соответствующее количество однородных партий, затем отобрать нужное количество для исследования образцов (проб) такой продукции. В случае необходимости (при наличии требования в правилах и методах, включенных в перечень стандартов) при определении однородности учитываются результаты дозиметрического контроля.

7. Выборка по составу образцов (проб) пищевой продукции (для штучной и (или) упакованной) должна отражать всю совокупность однородной продукции с учетом различия по составу отдельных типов такой совокупности. Из каждой включенной в выборку единицы отбирают необходимое количество образцов (проб) пищевой продукции по массе для формирования объединенной пробы.

8. Для проведения исследований количество отобранных образцов (проб) пищевой продукции должно быть представительным и соответствовать установленному в правилах и методах, включенных в перечень стандартов, количеству образцов (проб) пищевой продукции.

9. Отбор образцов (проб) пищевой продукции проводится в соответствии с программой лабораторных исследований, разработанной уполномоченным лицом.

При этом могут применяться:

а) эмпирический (точечный) отбор образцов (проб) пищевой продукции, позволяющий лучше характеризовать качество и однородность отобранной продукции. Эмпирический отбор предпочтителен при проведении исследований продукции (например, партии субпродуктов) с высокой долей вероятности ее неоднородности и значительным варьированием значений контролируемых показателей;

б) объединенная проба, применяемая для партии пищевой продукции с высокой степенью однородности (например, партии рыбы). При формировании объединенной пробы и выделения из нее средней пробы количество и масса отбираемых образцов (проб) пищевой продукции должны быть достаточными для создания контрольной и лабораторной проб.

10. Отбор образцов (проб) пищевой продукции оформляется актом отбора образцов (проб) продукции (далее – акт отбора) по форме, представленной в Приложении к настоящим Рекомендациям.

11. Отбор образцов (проб) пищевой продукции проводится с соблюдением правил техники безопасности на всех его этапах.

IV. Отбор образцов (проб) пищевой продукции

12. Отбор образцов (проб) пищевой продукции включает в себя следующие этапы: внешний осмотр, идентификация, хранение, транспортирование и доставка в испытательную лабораторию (центр), регистрация, обращение с образцами (пробами) пищевой продукции после проведения исследований.

13. При внешнем осмотре визуально оценивается качество пищевой продукции, попадающей в выборку, которая условно разделяется на:

а) нормальную (при осмотре не обнаружено отклонений, вызванных физическими, химическими факторами или развитием микроорганизмов);

б) подозрительную (при осмотре обнаружены одно или несколько отклонений, которые могли возникнуть как вследствие физического воздействия, микробной порчи, так и вследствие химических и биохимических реакций в продукции);

в) испорченную (при осмотре обнаружены явные дефекты упаковки и (или) продукта (бомбаж, хлопуши, брожение, плесневение, гниение, ослизнение, прокисание)).

Не допускается включать в выборку подозрительную и испорченную пищевую продукцию для проведения исследований.

14. К основным идентификационным признакам пищевой продукции относится следующая информация:

а) наименование продукции (вида или группы продукции) и обозначение (в случае, предусмотренном техническим регламентом) и иное условное обозначение, присвоенное изготовителем продукции при его наличии;

б) название продукции (в случаях, предусмотренных техническим регламентом);

в) полное наименование изготовителя, его место нахождения (адрес юридического лица) и адрес (адреса) места осуществления деятельности по изготовлению продукции (в случае если адреса различаются) – для юридического лица и его филиалов (производств), которые изготавливают продукцию, или фамилия, имя и отчество (при

наличии), место жительства и адрес (адреса) места осуществления деятельности по изготовлению продукции (в случае если адреса различаются) – для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством государств – членов Союза;

г) полное наименование продавца (импортера), уполномоченного изготовителем лица, его место нахождения (адрес юридического лица) и адрес (адреса) места осуществления деятельности (в случае если адреса различаются) – для юридического лица или фамилия, имя и отчество (при наличии), место жительства и адрес (адреса) места осуществления деятельности (в случае если адреса различаются) – для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, в соответствии с законодательством государств – членов Союза;

д) обозначение документа (документов), в соответствии с которыми изготовлена продукция (стандарт, стандарт организации, технические условия или иной документ) (при наличии);

е) назначение продукции, рекомендации по применению и другие основные характерные свойства продукции и другие основные характеристики продукции, обеспечивающие возможность однозначного отнесения продукции к продукции, являющейся объектом технического регулирования технического регламента;

ж) иные сведения о продукции, обеспечивающие ее идентификацию, предусмотренные техническим регламентом;

з) штриховой код (при наличии);

и) дата изготовления и срок годности (хранения) продукции;

к) размер (объем) партии продукции;

л) виды упаковки, тары, номинальное количество продукции

в единице потребительской упаковки (при необходимости), масса нетто и объем продукции (при необходимости);

м) иная информация, указанная в технической и (или) товаросопроводительной документации (при наличии).

Сведения об идентификации пищевой продукции заносятся в соответствующий раздел акта отбора.

Также по результатам внешнего осмотра в акте отбора отмечается информация о видимых отклонениях качества пищевой продукции, количестве единиц продукции не принятых к отбору образцов (проб) и другая информация, являющаяся основанием для отказа в проведении отбора образцов (проб) пищевой продукции (в случае необходимости).

15. На основании внешнего осмотра (информации о качестве), идентификации и информации, указанной в товаросопроводительных документах, делается вывод и оформляется заключение об идентичности и определяется типовой представитель партии продукции.

16. При отборе образцов (проб) пищевой продукции необходимо учитывать, что:

а) для проведения сенсорного анализа используется упаковка (посуда) не способная изменять вкус, цвет и запах. Материал упаковки, контактирующей с образцом (пробой) пищевой продукции, должен быть водо- и жиростойким, нерастворимым и неабсорбирующим и не изменять исходные органолептические параметры продукции, включая внешний вид, форму, текстуру;

б) для определения микробиологических показателей необходимо использовать стерильные инструменты и одноразовые стерильные пакеты (контейнеры), создающие достаточную защиту от внешних загрязнений и повреждений в процессе транспортировки и хранения;

в) для определения химических показателей необходимо учитывать параметры микроклимата помещения или транспортного средства (температура воздуха, относительная влажность воздуха и, при необходимости, скорость движения воздуха), которые отражаются в акте отбора, а также визуальную степень чистоты упаковки и (или) образца (пробы) пищевой продукции.

17. Отбор образцов (проб) пищевой продукции выполняется чистым, сухим, при необходимости стерильным специальным инвентарем: щупом, ложкой, шпателем, пинцетом, щипцами, ножом, совком, ковшом, черпаком или другим инвентарем, указанным в правилах и методах, включенных в перечень стандартов.

18. Отобранные образцы (пробы) пищевой продукции должны быть изолированы от основной партии продукции, помещены в упаковку и опечатаны или опломбированы на месте, где осуществляется отбор образцов (проб) пищевой продукции.

19. Уполномоченные лица, осуществляющие отбор образцов (проб) пищевой продукции, обеспечиваются спецодеждой, средствами измерений и при необходимости специальным инвентарем.

20. Пакет (контейнер) с образцом (пробой) пищевой продукции необходимо запечатывать таким способом, чтобы несанкционированное вскрытие легко определялось (упаковать в сейф-пакет, опломбировать, опечатать). На упаковку наносится информация о предназначении образца (пробы) пищевой продукции в виде надписи:

«Лабораторная проба № » или «Контрольная проба № ».

21. В случае необходимости уполномоченные лица соблюдают процедуры обработки, регистрации и шифрования образцов (проб) пищевой продукции, регламентируемые документами системы менеджмента.

22. Отобранные лабораторные и контрольные образцы (пробы) пищевой продукции шифруются, для исключения возможности установления заявителя специалистами испытательной лаборатории (центра).

23. В случае хранения контрольного образца (пробы) пищевой продукции у заявителя в акте отбора производится соответствующая запись.

24. Образцы (пробы) пищевой продукции должны упаковываться и храниться (доставляться), не оказывая влияние на состояние образца (пробы) продукции.

25. В акте отбора указывается номер, дата и время его составления, место отбора (склад, транспортное средство, торговый объект, для импортной продукции – пункт пропуска через государственную границу или место полного таможенного оформления продукции), значения параметров микроклимата, при которых образцы (пробы) пищевой продукции хранятся или транспортируются, виды образцов (проб) пищевой продукции и другая необходимая информация.

26. При вскрытии транспортной и (или) потребительской упаковки (коробки) в отбираемый образец (пробу) пищевой продукции не должен попадать посторонний материал.

27. В акте отбора необходимо указывать не регламентируемые методикой исследования отклонения от программы исследований (испытаний) и измерений в случае их возникновения.

28. Акт отбора оформляется в двух экземплярах. В случае если отбор образцов (проб) пищевой продукции осуществляется в целях оценки соответствия продукции, оформляется три экземпляра акта

отбора, третий экземпляр которого направляется в орган по сертификации продукции.

29. Доставку образцов (проб) пищевой продукции в испытательную лабораторию (центр) осуществляет уполномоченное лицо.

30. Транспортировку образцов (проб) пищевой продукции осуществляют на оборудованном для таких целей транспортном средстве в условиях, обеспечивающих сохранение состояния, состава и качества образцов (проб) пищевой продукции, а также безопасность окружающей среды.

31. Образцы (пробы) пищевой продукции, для которой изготовителем предусмотрены определенные условия хранения и транспортировки, доставляются в испытательную лабораторию (центр) в холодильниках или термоконтейнерах при соответствующих температурных режимах, не позднее сроков годности (хранения), указанных на упаковке или в сопроводительной документации на данный образец (пробу) пищевой продукции (для скоропортящейся молочной продукции – в срок до 4 часов, для остальной скоропортящейся продукции – в срок до 72 часов).

32. Срок доставки образцов (проб) пищевой продукции, представляющих собой части продукта для объединенного образца (пробы) пищевой продукции, составляет не более 6 часов с момента отбора.

33. В журнал регистрации отбора образцов (проб) пищевой продукции испытательной лаборатории (центра) вносится информация об отобранных образцах (пробах) пищевой продукции из акта отбора.

Срок хранения журнала регистрации устанавливается действующими нормативными документами, принятыми в государстве – члене Союза.

34. Хранение образцов (проб) пищевой продукции в период проведения испытательной лабораторией (центром) исследований осуществляется, в том числе, с соблюдением условий, регламентированных производителем продукции.

35. Исследования образцов (проб) пищевой продукции необходимо проводить незамедлительно после доставки и приготовления образцов (проб) пищевой продукции, если иное не указано в правилах и методах, включенных в перечень стандартов.

36. Результаты исследований образцов (проб) пищевой продукции оформляются протоколом исследований.

V. Обращение с образцами (пробами) пищевой продукции после проведения исследований

37. Лабораторные и контрольные образцы (пробы) пищевой продукции после оформления протокола исследований испытательной лабораторией (центром) по согласованию с заявителем возвращаются или уничтожаются, при этом оформляется соответственно акт передачи образцов (проб) пищевой продукции или акт уничтожения образцов (проб) продукции.

38. Лабораторные и контрольные образцы (пробы) пищевой продукции в случае принятия решения об их уничтожении помещаются в отдельно отведенное место для хранения в течение сроков, установленных документами системы менеджмента испытательной лаборатории (центра), по истечению которых уничтожаются.

39. Способы уничтожения образцов (проб) пищевой продукции регламентируются документами системы менеджмента испытательной лаборатории (центра).

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Рекомендации Коллегии
Евразийской экономической комиссии
от _____ 2017 г. № _____

ФОРМА
акта отбора образцов (проб) продукции

Акт отбора образцов (проб) продукции

от _____ 20____ г № _____

Время отбора образцов (проб) _____

Мною, _____
(должность, фамилия, инициалы уполномоченного лица, производившего отбор)

на (в) _____
(объект (место отбора), адрес)

в присутствии _____
(должность, фамилия, инициалы лица, в присутствии которого производился отбор)
отобраны образцы (пробы) _____
(наименование пищевой продукции)

Цель отбора образцов (проб) _____

Заявитель, его место нахождения (адрес) _____

Отбор образцов (проб) произведен в соответствии с
требованиям _____
(обозначение нормативного документа)

на соответствие требованиям _____

(обозначение нормативного документа)

Сведения об образцах (пробах)

№ п/п	Наименование (название) образцов (проб) пищевой продукции, наименование изготовителя, его место нахождения (адрес), адрес места осуществления деятельности по изготовлению продукции; продавец (импортер), его место нахождения (адрес), адрес места осуществления деятельности; штриховой код продукции; товаросопроводительные документы; номер партии продукции и другая информация (при наличии)	Единица измерения	Размер партии, (остаток на момент отбора)	Дата изготовления и (или) срок годности продукции	Количество (масса, объем, площадь и др.) отобранных образцов
1	2	3	4	5	6

Результаты внешнего осмотра продукции _____
 (количество осмотренных единиц пищевой
 продукции,

описание транспортной, потребительской упаковки (тары), маркировки на них, наличие видимых дефектов)

Информация об идентификации продукции _____
 (идентичность предъявленных партий пищевой
 продукции

по качеству, упаковке и маркировке данным, указанным в сопроводительных документах заявителя;
 сведения о результатах дозиметрического контроля)

Условия и место хранения _____
 (состояние помещения, соблюдение параметров температуры

и относительной влажности при хранении пищевой продукции)

Отобранные образцы помещены в _____ опечатаны и направлены для
 проведения лабораторных исследований в _____

(наименование испытательной лаборатории (центра)

 (должность лица,
 производившего отбор)

 (подпись)

 (Ф.И.О.)

 (должность лица,
 в присутствии которого
 производился отбор)

 (подпись)

 (Ф.И.О.)

Акт отбора образцов (проб) составлен в 3 – х экземплярах:

- 1-й экземпляр для
- 2-й экземпляр для
- 3-й экземпляр для